



**FREE SUNDAY**

01.08.2010  
[www.freesunday.gr](http://www.freesunday.gr)

Θα θέλατε να σας ακολουθούν παντού τα φλας των παπαράτσι; Χάρη στο νέο Instant White, την επαναστατική καινοτομία της μάρκας Pearl Drops, θα είστε ανά πάσα στιγμή έτοιμοι να ποζάρετε για τους φωτογράφους. Το Instant White είναι ένα αντι-gloss που επιδιώκει να με πινελιά και στεγνώνει μέσα σε δευτερόλεπτα, αφήνοντάς σας με λευκότερα δόντια στη στιγμή.



free time [39]

**MARKET PLACE**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΛΑΣΚΑΡΗ

ΜΑΚΟ H&M  
[www.hm.com](http://www.hm.com)

**FASHION NEWS**

ΑΠΟ ΤΗ ΔΑΝΑΗ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ  
(danai.papadim@gmail.com)



**STRIGLES**

Η Χριστίνα Αγγελοπούλου είναι μια Σιρίγκλα. Αλλά όχι συννησιμένη, είναι δημιουργός του ομώνυμου label, κάτω από το οποίο βρίσκει κανείς κοσμήματα και αξεσουάρ μόδας που φέρουν ένα παικνιάρικο και ζοφάριφο.

Όλα ξεκίνησαν όταν η Χριστίνα ήταν μικρή και η μαμά της της έδινε σκονί και ένα μπιλάκι με... μακαρόνια και εκείνη έπαιχνε τα κοσμημάτα της, τα οποία μετά χάριζε στη μαμά και τις δασκάλες της. Τότε εμνεσάταν από τα παραμύθια που διάβαζε και με αυτόν τον τρόπο ταξίδευε σε μέρη μαγικά, με κάστρα και σκουαδύλα.

Ξαν να μη μεγάλωσε ποτέ, τώρα το κάνει επάγγελμα και αυτή τη φορά πηγή έμπνευσής της είναι η μικρή της κόρη. «Προσπαθώ να κοσμημάτα μου να αντανακλούν τις δικές της σκέψεις. Πολλές φορές όταν διαβάζει τα παραμύθια της ή παίζει με τα παιχνίδια της την παραπρωί και προσπαθώ να βρω τι σκέφτεται και να το κάνω πραγματικότητα με κορδέλες και χρώματα» μας εξομολογείται. Δημιουργίες της Σιρίγκλας θα βρείτε σε επιλεγμένα καταστήματα στην Ελλάδα και την Κύπρο, ενώ το εργαστήριο της Χριστίνας βρίσκεται στην Τρίπολη (Γρηγορίου Ε18). Επιλεγμένα κομμάτια της βρίσκονται και στο showroom Whitebox, στην οδό Πραξιτέλους 26 στην Αθήνα. Παράλληλα, στους θεμεσιούς στόχους της σχεδιάστριας είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος στο διαδίκτυο.

**LOUIS VUITTON AT SAINT TROPEZ**

Με αφορμή την ανακοίνωση του καταστήματος του ιδιόκτητου οίκου στη γαλλική Ριβιέρα, η Louis Vuitton παρουσίασε τη νέα, συλλεκτική έκδοση της Neverfull, σε Toile Monogram και μέγεθος XXL, για την παραλία. Ένα από τα πλέον αγαπημένα κομμάτια του οίκου υπογράφεται με κόκκινα μεγάλα γράμματα που σχηματίζουν τις λέξεις Saint Tropez και συνοδεύεται από μια μεγάλη πετσέτα θαλάσσης. Για την παρουσίασή της, η οποία συνέπεσε με τα εγκαίνια του ανακαινισμένου καταστήματος προκεκλιμένους ήταν ο καλλιτέχνης André, γνωστός για τα graffiti του. Παράλληλα, ο οίκος κυκλοφορεί σε περιορισμένο αριθμό μια σειρά 30 υπογεγραμμένων πορτοφόλι και 10 ατσάλου που απεικονίζουν μέρη του Saint Tropez. Όσο για το νέο κατάστημα, στεγάζεται σε μια πολυτελή έπαυλη της περιοχής, την οποία περιβάλλει ένας μοναδικός κήπος, με βλάστηση χαρακτηριστική του κλίματος της Μεσογείου, ενώ η εσωτερική του διακόσμηση είναι εμπνευσμένη από το εσωτερικό καμπίνα πλοίου.



**ΜΕΝΤΑΓΙΟΝ ΑΠΟ ΕΠΙΧΡΥΣΜΕΝΟ ΑΣΗΜΙ ΚΑΙ ΣΜΑΛΤΟ ΣΤΕΛΛΑ ΒΟΛΒΙΡΙΔΗ**  
Με έμπνευση τη λαϊκή τέχνη του βεάτρου ακιών, η σειρά Parastasis περιλαμβάνει μενταγιόν, κολλέ και σκουαρίκια. [www.stellan.gr](http://www.stellan.gr)



**BLONDE BRILLIANCE INTENSE TREATMENT, SCHWARZKOPF PROFESSIONAL**  
Γαλάκτωμα εντατικής επανόρθωσης της κερατίνης, κατάλληλη για τελείως αποχρωματισμένα και ξηραγμένα μαλλιά.



**LIP GLOSS SUGAR&BUTTER PHOENIX, JANE IREDALE**  
Νέο προϊόν δύο όψεων για τα χείλη, που δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει το κίνημα κατά του καρκίνου του μαστού με την ολοκλήρωση καμπάνιας της Rise Above with Love. Τηλ. επικοινωνίας: 210 9329800



ΧΕΙΡΟΠΕΔΑ BERSHKA  
[www.bershka.com](http://www.bershka.com)

**Η πιο προσωπική φροντίδα**



Το Βεπανθολ Sensicare είναι το ολοκληρωμένο προϊόν της γνωστής μάρκας που έρχεται να καλύψει μια πάγια γυναικεία ανάγκη, με τη σφραγίδα εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας Bayer. Πρόκειται για ένα απαλό αφρόλουτρο για τον καθημερινό καθαρισμό της ευαίσθητης περιοχής, το οποίο περιέχει προπιθυμίνη Β5 για αποτελεσματική ενυδάτωση, γλυκίνη και λιπίδια, που συμβάλλουν στην υγεία του δέρματος, εκκύλιση λωτού, γνωστό για την αντιφλεγμονώδη δράση του, και γαλακτικό οξύ, που προστατεύει από τους μύκητες. Το νέο αυτό προϊόν είναι ιδανικό για:

- Καθημερινή χρήση και καθαρισμό της ευαίσθητης περιοχής
  - Ανακούφιση από κνησμό
  - Προστασία της φυσικής ισορροπίας και του pH της περιοχής, χάρη στην απαλή καθαριστική και μη επιθετική σύνθεσή του
- \*Αποκλειστικά εξωτερική χρήση (δεν ενδείκνυται για ενδοκαμινικά πλύσεις). Το νέο Βεπανθολ Sensicare κυκλοφορεί μόνο στα φαρμακεία, με την εγγύηση Bayer, σε κομψή συσκευασία 200 ml και προτεινόμενη λιανική τιμή 8,00 ευρώ.

**Η Hellenic Seaways κορυφαία από τους αναγνώστες του περιοδικού «Conde Nast Traveller»**



Το βραβείο της κορυφαίας σε βαθμολογία στην κατηγορία «Ακτοπλοϊκές Εταιρείες Εσωτερικού» παρέλαβε η Hellenic Seaways σε εκδήλωση που διοργανώθηκε την Τρίτη 13 Ιουλίου στο πλαίσιο των βραβείων κοινού που πραγματοποιήσε για πρώτη φορά στη χώρα μας το περιοδικό «Conde Nast Traveller».

Πιο αναλυτικά, η Hellenic Seaways κατέκτησε την πρώτη θέση στις επιμέρους κατηγορίες «Αντιμετώπιση ανηλίκων» με ποσοστό 87,51%, «Εγκαταστάσεις / Δραστηριότητες» με ποσοστό 92,34% και «Service / Προσωπικό» με ποσοστό 87,66%. Παράλληλα, αναδείχθηκε στις κορυφαίες θέσεις στις κατηγορίες «Περιβάλλον / Εσωτερική Διακόσμηση», «Γεύση / Εστιατόριο» και «Φιλικότητα προς το περιβάλλον», ενώ απέσπασε και αξιόλογες βαθμολογίες στις υπόλοιπες κατηγορίες για την ποιότητα των υπηρεσιών και τις υποδομές του στόλου της, όπως «Δρομολόγια / Παικίλια προορισμών», «Βραβινή ζωή / Διασκέδαση» και «Ανέσεις καμπίνας».

Το «Conde Nast Traveller», το Νο1 ταξιδιωτικό περιοδικό στον κόσμο, διοργανώνει από το 1998 τα ετήσια βραβεία κοινού, μέσω των οποίων αναδεικνύονται οι προορισμοί, τα ενονοχεία, τα μέσα μεταφοράς και οι υπηρεσίες που ανταποκρίθηκαν με επιτυχία στις προδοκίες των αναγνώστών του. Ακολουθώντας τις προδογραφές της αντίστοιχης διοργάνωσης στη Βρετανία και την Αμερική, η ελληνική έκδοση του περιοδικού έδωσε την ευκαιρία στο ελληνικό κοινό να εκφραστεί τη δική του άποψη και να αναδείξει τις κορυφαίες εταιρείες της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας.