



ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΠΕΡΓΙΕΣ

ΣΕΒΕ: «ΥΠΟΒΑΘΜΙΖΕΤΑΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ BRAND NAME»

Σε περαιτέρω υποβάθμιση του ελληνικού brand name οδηγεί η αποχή των ιδιοκτητών φορτηγών αυτοκινήτων και βυτιοφόρων Δημόσιας Χρήσης, καθώς δημιουργούνται προβλήματα στο εσωτερικό και αρνητική προβολή στο εξωτερικό. Αυτά επισημαίνουν οι εκπρόσωποι του **Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)**, ζητώντας την άμεση αποκατάσταση της ομαλότητας των μεταφορών. Εξαιτίας, μάλιστα, της αδιάλλακτης στάσης, όπως λένε, των ιδιοκτητών οχημάτων δημόσιας χρήσης, έχουν δημιουργηθεί σοβαρά προβλήματα και ανυπολόγιστες ζημιές στις επιχειρήσεις. *«Τα αποτελέσματα των κινητοποιήσεων είναι δραματικά για όλους τους κλάδους της αγοράς. Μόνο στον τομέα των μεταφορών, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των εκπροσώπων του κλάδου, υπολογίζεται ότι οι επιχειρήσεις του τομέα της μεταφοράς, διαμεταφοράς και logistics επιβαρύνονται με ζημιές της τάξης των 5 εκατ. ευρώ ημερησίως, ενώ για κάθε ημέρα συνέχισης της αποχής χάνονται 50 θέσεις εργασίας. Αν προστεθούν σε αυτές και οι ζημιές των εξαγωγικών επιχειρήσεων, λόγω αδυναμίας εκτέλεσης των συμβατικών τους υποχρεώσεων προς την πελατεία τους (μείωση παραγγελιών, ρήτρες, κόστος λειτουργίας, μίσθωσης αποθηκευτικών χώρων και απασχόλησης προσωπικού, απώλεια πελατών κ.λπ.), το νούμερο γίνεται πολύ μεγαλύτερο».* Καταλήγοντας, οι εκπρόσωποι του ΣΕΒΕ καλούν τους ιδιοκτήτες φορτηγών αυτοκινήτων και βυτιοφόρων ΔΧ, αλλά και το Υπουργείο Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων, να καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την αποκατάσταση της ομαλότητας στις μεταφορές.



RETAIL WORLD

DIAGEO: NEA GENERAL MANAGER OF RESERVE BRANDS

Η Sarah Miles θα είναι από εδώ και στο εξής η νέα General Manager of Reserve Brands για λογαριασμό της Diageo Great Britain, καθώς κλήθηκε να αντικαταστήσει την Olga Martinez Garcia, που μεταφέρθηκε στη θέση της Marketing and Innovation Director για την περιφέρεια Λατινικής Αμερικής και Καριβικής. Η Miles εντάχθηκε στο δυναμικό της Diageo Great Britain το 2002 (από το Reuters) κι ανέλαβε καθήκοντα Strategy Director, ενώ έχει εργαστεί και σε μια σειρά άλλων θέσεων τόσο στη Μεγάλη Βρετανία, όσο και στην Ευρώπη, για τα brands Smirnoff και Captain Morgan. Παράλληλα, έχει διατελέσει και Marketing Services Director σε Asia Pacific. Η έδρα της θα παραμείνει στο Λονδίνο και θα έχει προϊστάμενό της τον Managing Director της Diageo GB, Simon Litherland.

DOMINO'S: ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ 24ΩΡΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Το πρώτο franchise κατάστημα της αλυσίδας Domino's Pizza στην αγορά των ΗΠΑ που παραμένει ανοιχτό 24 ώρες το 24ωρο, ξεκίνησε τη λειτουργία του στην πόλη Οχάιο πριν από ένα περίπου μήνα. Το συγκεκριμένο κατάστημα βρίσκεται κοντά στο University of Dayton και σύμφωνα με όσα υποστήριξε ο Manager του καταστήματος, Steve Martin, το κατάστημα προσφέρει διάφορες γεύσεις pizza, ανάλογα με την ώρα της ημέρας (π.χ. το πρωί υπάρχει pizza με αυγά, τυρί και μπέικον). Από την πλευρά του, ο εκπρόσωπος Τύπου της Domino's, Tim McIntyre, τόνισε πως εδώ κι ένα μήνα περίπου, λειτουργεί και στο Manchester της Αγγλίας κατάστημα που είναι ανοιχτό σε 24ωρη βάση, ενώ άλλα δυο καταστήματα στην ίδια χώρα ακολουθήσαν αυτό το μοντέλο.

• NESTLE: ΤΑ FITNESS ΓΙΑ ΤΟ «ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ»

Τα Δημητριακά Ολικής Αλέσεως Fitness της Nestlé υποστηρίζουν ως επίσημος χορηγός τον αγώνα δρόμου «Greece-Race for the Cure». Ο αγώνας πραγματοποιείται στις 26 Σεπτεμβρίου στο Ζάππειο, με τη συμμετοχή χιλιάδων γυναικών, μεταξύ των οποίων και επώνυμοι, οι οποίοι στηρίζουν ουσιαστικά τη συγκεκριμένη προσπάθεια. Συμμετέχοντας στην πρωτοβουλία του Πανελληνίου Συλλόγου «Άλμα Ζωής», τα δημητριακά Fitness δίνουν δυναμικά το παρών στη μεγάλη αυτή εκστρατεία ζωής για τον αγώνα των γυναικών ενάντια στον καρκίνο του μαστού. Στο πλαίσιο αυτό διαδίδουν το δικό τους μήνυμα ελπίδας μέσα από τις συσκευασίες Fitness, ενώ παράλληλα θα πραγματοποιήσουν διανομές προϊόντων και πολλών αναμνηστικών δώρων.

• ΤΑ ADIDAS ORIGINALS ΣΤΑ «2010 MTV EMA»

Το adidas Originals στέλνουν δύο τυχερούς στα «2010 MTV Europe Music Awards». Οι νικητές του διαγωνισμού θα έχουν την ευκαιρία να παρακοιουθήσουν ζωντανά την τελετή, που θα πραγματοποιηθεί στις 7 Νοεμβρίου στο σύγχρονο αθλητικό συγκρότημα Casa Magica της Μαδρίτης. Ο διαγωνισμός «τρέχει» σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη μέχρι τις 27 Σεπτεμβρίου. Οι fan του MTV μπορούν να πάρουν μέρος στο διαγωνισμό συμπληρώνοντας τα στοιχεία τους στο www.mtvgreece.gr (στην ενότητα διαγωνισμοί) ή δηλώνοντας συμμετοχή στα adidas Originals Stores σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

• ENVIRON: HYDRATING OIL CAPSULES

Η Environ κυκλοφορεί τις κάψουλες Hydrating Oil Capsules, από τη σειρά Intensive, που περιέχουν Ρετινόλη (βιταμίνη Α) σε συνδυασμό με ένα ιδιαίτερα ισχυρό σύστημα αντιοξειδωτικών από βιταμίνες C και E και εκχυλίσματα πράσινου τσαγιού. Ενυδατώνουν και συνιστώνται για όλους τους τύπους δέρματος, ιδιαίτερα για ώριμο, ξηρό ή λιπό δέρμα, ενώ δεν περιέχουν άρωμα. Η σειρά προϊόντων περιποίησης δέρματος και αντιηλικίας προσαρμοσμένης δημιουργήθηκε από τον πλαστικό χειρουργό Dr. Des Fernandes, γνωστό για τις έρευνές του σε μεθόδους προστασίας και ανάπλασης του δέρματος. Τα προϊόντα Environ διανέμονται σε επιλεγμένα ινστιτούτα αισθητικής, κλινικές πλαστικής χειρουργικής και δερματολόγους.