



Αγορά

18 ΙΟΥΛΙΟΥ 2011

ΙΔΕΕΣ και προτάσεις

Chrysalis Proderma

Ο ορός Ionzyme Focus Frown Serum της Environ, περιέχει έναν συνδυασμό δραστικών συστατικών, που εμποδίζουν τη διαδικασία σχηματισμού των ρυτίδων με τρεις διαφορετικούς τρόπους, οι οποίοι συμπληρώνουν ο ένας τον άλλο. Περιέχει τρία βασικά συστατικά: Argireline, Leuphasyl και Vialox.



Dexim

Η Dexim υποδέχεται το καλοκαίρι με την καινούργια συλλογή της. Οι πλατφόρμες, όπου πρωταγωνιστούν τα πανγ και floral σχέδια, με περίτεχνα δεσίματα, φιόγκους, λουλούδια και μεγάλες αγκράφες, υπόσχονται low budget τιμές αλλά και ανέμελες βόλτες, ιδανικές για κάθε ώρα της ημέρας.



Fa

Οι φόρμουλες των προϊόντων της σειράς Fa, περιέχουν 7 θρεπτικές ουσίες –έναν συνδυασμό από βιταμίνες, μεταλλικά στοιχεία και έλαια που ενυδατώνουν και περιποιούνται σε βάθος την επιδερμίδα. Το σύστημα περιποίησης και προστασίας Fa Nutriskin, καλύπτει όλες τις κατηγορίες περιποίησης σώματος.



The Famous Grouse

Δύο νέα μέλη προστέθηκαν στην οικογένεια του The Famous Grouse, που υποδέχτηκε τους καινούργιους κωδικούς The Black Grouse και The Snow Grouse. Η The Famous Family αριθμεί πλέον τρία μέλη-πέρδικες, που καθεμία με τη δική της ξεχωριστή προσωπικότητα, έρχεται για να καλύψει κάθε γούστο, επιθυμία και προτίμηση.

Dacia Duster No Limit

Με τον Jean-Philippe Dayraut στο τιμόνι του, το Dacia Duster No Limit πέτυχε στο Pikes Peak Hill Climb, ανταγωνιστικό χρόνο για την κούρσα που του εξασφάλισε την τρίτη θέση στη γενική κατάταξη. Η κούρσα και ο τερματισμός του αυτοκινήτου ανάμεσα στους τρεις του βάθρου, απέσπασε ομόφωνα τα συγχαρητήρια των διοργανωτών.



Ζαγόρι

Η Χίτος λανσάρει νέα γυάλινη συσκευασία, για το φυσικό μεταλλικό νερό Ζαγόρι, με ανανεωμένο διάφανο σχεδιασμό. Κάνοντας πράξη την καινοτομία, η εταιρεία, επενδύοντας σταθερά στη νέα τεχνολογία, εμπλουτίζει την γκάμα των προϊόντων της, με την πρωτοποριακή γυάλινη συσκευασία του 1 lt.



Nivea

Η Nivea παρουσιάζει τη σειρά προϊόντων περιποίησης και φροντίδας με συστατικά βιολογικής καλλιέργειας, Pure & Natural. Αποτελεί την πρώτη μάρκα προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας που κάνει την είσοδό της στην αγορά αυτή, ενώ τα προϊόντα της περιέχουν 95% φυσικά συστατικά.



Starbucks

Το νέο however-you-want-it frappuccino των Starbucks, προσκαλεί στην ανακάλυψη των light και λαχταριστών frappuccino. Επιλέγοντας Frappuccino Light –με ποσοτικά υλικά όπως ειδικό χαρμάνι καφέ, απαχο φρέσκο γάλα ή light βάση, ελαττώνονται οι θερμίδες τουλάχιστον κατά 50%, ξεκινώντας από 71 θερμίδες μόνο.

Ελληνικά Κελλάρια Οίνων

Ένα προϊόν της Ελληνικά Κελλάρια Οίνων, κέρδισε εντυπώσεις και υψηλές βαθμολογίες, από διεθνείς έγκριτους διαγωνισμούς για τα κρασιά. Το κρασί Kouros-Patras απέσπασε μια από τις υψηλότερες βαθμολογίες (88/100) από τον έγκριτο οδηγό κρασιού Wine Enthusiast, σε αξιωματικό του για τα ελληνικά κρασιά.



Trollbeads

Η Trollbeads υποδέχεται το καλοκαίρι και μαζί του τη νέα, ειδική, περιορισμένη έκδοση του σει έξι χαντρών «Διαμαντένιο Λουλούδι». Η συγκεκριμένη έκδοση κοσμημάτων περιλαμβάνει, γυάλινες χάντρες με λουλούδια και πολύτιμα κρύσταλλα Swarovski στο εσωτερικό τους.

