



ΤΡΙUMPH
Κλείνει 125 χρόνια,
μοιράζει 125 δώρα!

Η ΜΕΓΑΛΗ εταιρεία εσωρούχων γιορτάζει 125 χρόνια επιτυχημένης πορείας και χαρίζει 125 πολύτιμα δώρα, ένα για κάθε χρόνο επιτυχίας! Η μονοδικότητα του διαγωνισμού είναι ότι όλοι όσοι συμμετέχουν, κερδίζουν! Το μόνο που χρειάζεται είναι να ψηφίσετε την αγαπημένη σας δημιουργία μέσα από τον εδρωμένο πλέον διαγωνισμό Triumph Inspiration Award, που πραγματοποιείται για τρίτη χρονιά. Επισκεφτείτε οποιδήποτε κατάστημα με προϊόντα Triumph σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα (από αρχές ως τέλος Μαρτίου), ζητήστε το ειδικά διαμορφωμένο έντυπο με τις υποψηφιότητες, ψηφίστε την αγαπημένη σας και μπειτε στη μεγάλη κλήρωση. Και μην ξεχνάτε ότι ακόμη και αν δεν είστε μέσα στους μεγάλους τυχερούς, θα έχετε εξασφαλίσει ως δώρο ένα υπέροχο σουτί Triumph. Ψηφίστε λοιπόν και κερδίστε ένα πολύτιμο δώρο!



THE MALL ATHENS

Ασυναγώνιστες προσφορές και εκπτώσεις



ΦΕΤΟΣ τον χειμώνα το «The Mall Athens» μας προσκαλεί να επωφεληθούμε από τις «Μεγάλες Εκπτώσεις» και να ανανεώσουμε την γκαρνταρόμπα, το σπίτι και τη διάθεσή μας με τον πιο οικονομικό τρόπο! Ως και τη Δευτέρα 28 Φεβρουαρίου, οι επισκέπτες του «The Mall Athens» θα έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν ασυναγώνιστες προσφορές και εκπτώσεις που φτάνουν μέχρι και 70% καθώς και να κερδίσουν επιπλέον ποσοστά έκπτωσης μέσα από διασκεδαστικά παιχνίδια. Με πολύτιμο «σύμμαχο» το ενημερωτικό φυλλάδιο-οδηγό, οι επισκέπτες του «The Mall Athens» μπορούν να ενημερωθούν αναλυτικά για τις πολυάριθμες εκπτώσεις και προσφορές στα καταστήματα του αγαπημένου εμπορικού κέντρου. Το ειδικό φυλλάδιο είναι διαθέσιμο τόσο στο γραφείο πληροφοριών του εμπορι-

κού, όσο και την ιστοσελίδα www.themallathens.gr. Για όσους μάλιστα επιθυμούν ακόμη πιο οικονομικό shopping, οι «Μεγάλες Εκπτώσεις» γίνονται ακόμη μεγαλύτερες, σε δύο ειδικά διαμορφωμένα stages. Το «The Mall Athens» φιλοξενεί τα συναρπαστικά παιχνίδια «Αναρχίκισμα» και «Χιονοπόλεμος», που όχι μόνο θα ενθουσιάσουν μικρούς και μεγάλους επισκέπτες, αλλά θα τους χαρίσουν και την ευκαιρία να κερδίσουν επιπλέον ποσοστά εκπτώσεων σε επιλεγμένα καταστήματα. Και σε αυτές τις εκπτώσεις, απολαύστε τη χαρά των αγορών στο «The Mall Athens», με αμέτρητες επιλογές σε 200 καταστήματα μόδας, τεχνολογίας, ψυχαγωγίας και διακόσμησης. Ωράριο λειτουργίας εμπορικών καταστημάτων: Δευτέρα - Παρασκευή: 09.00-21.00, Σάββατο: 09.00-20.00.

ENVIRON®

Επανάσταση με Body Profile

Το **BODY Profile** της Ενβίρον® είναι το νέο προϊόν της σειράς εντατικής περιποίησης Intensive Range. Ένα «τζελ σμιλερ» για το σώμα, σχεδιασμένο κατάλληλα ώστε να συσφίγγει, να απαλύνει και να περιποιείται το δέρμα. Στη νέα αυτή φόρμουλα περιλαμβάνονται συστατικά το οποία βοηθούν να μειωθεί η όψη «φλοισυ πορτοκαλιού» που συχνά παρατηρείται στην περιοχή των μηρών, στα μηράκια και τα στομάχι. Βοηθά στην ανάπλαση και σύσφιξη του δέρματος αφήνοντας το πιο υγιές και πιο λείο. Η σύνθεσή του περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, συστατικά που βοηθούν στην αποβολή των κατακρατημένων υγρών και στην ενδυνάμωση του υδραλιπαρικού πλέγματος του δέρματος: - Protonel ModelingTM, με ισχυρές αντιοξειδωτικές και εξορμηλικτικές ιδιότητες. - Guarana (ευρύτερα γνωστό ως εικόλωμα σπόρου Paullinia Cupana) που βελτιώνει

την κυκλοφορία και έτσι βοηθά στην απομάκρυνση του συσσωρευμένου λίπους. - MyricitineTM που δρα σε τρία στάδια του μεταβολισμού που σχετίζονται με τη συσσώρευση του λίπους: Α. Λιπο-ανάπτυξη (adipogenesis) - ελαττώνει την ανάπτυξη των ήδη υπαρκτών λιποκυττάρων Β. Απολύση - ενισκεί τη διάλυση του συσσωρευμένου λίπους Γ. Λιπο-γένεση (lipogenesis) - εμποδίζει το σχηματισμό νέων λιποκυττάρων Το Body Profile της Ενβίρον® διατίθεται σε συσκευασία 130 ml με προτεινόμενη λιανική τιμή τα 49 ευρώ.



Τα προϊόντα ENVIRON® διατίθενται από επιλεγμένα ντισποούτα αισθητικής και προτείνονται από κέντρα πλαστικής χειρουργικής και δερματολογίας. Τιτλώσανα επικοινωνίας: ChrysalisProderma, Αθήνα: 210-9329800, www.chrysalis-proderma.gr

THERMAE SYLLA SPA

Χαλάρωση για ερωτευμένους

ΑΝ ΘΕΛΕΤΕ να αποδράσετε από την καθημερινότητα, να γιορτάσετε την ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου στις 14 Φεβρουαρίου όπλα στο Λουτρό Αιθιόπια και να επιστρέψετε στις υποκρίσεις όχι απλά φρεσκοκαριμέντοι, αλλά... ζωντανημένοι, τότε δεν έχετε παρά να υπεισυνθέτε στον παράδεισο του «Thermae Sylla Spa». Η προσφορά ισχύει από 11/02 ως 20/02 και περιλαμβάνει: - Ένα Fuller σεμινάριο για δύο άτομα - Πρωινό στο δωμάτιό σας, χωρίς extra κρέωση

- Βιολογικό κρασί «THERMAE SYLLA» καλωδιόγραμμα στο δωμάτιό σας - Θερμικές πινέες ολιμπιακών διαστάσεων με άρνημα υδρομασάζ & aqua aerobic - Γυμναστήριο - Late check out ως τις 4 μ.μ. χωρίς κρέωση Με 139 ευρώ το δίκλινο/διανυκτέρευση για μονόκλινο η δίκλινο δωμάτιο. Περισσότερες πληροφορίες: info@thermaesylla.gr Ποσειδάωνος 2, τλ.: 22260-60100-3, Λουτρά Αιθιόπια, Ευβοία, www.thermaesylla.gr



WWW.RICARDO.GR
Το γιορτάζει για
τα 100.000 μέλη

ΜΕ ΑΦΟΡΜΗ τη συμπλήρωση των 100.000 μελών, ο δικτυακός τόπος www.ricardo.gr χαρίζει στο 100.000 μέλος του Vagelis01 ένα ρολόι χειρός DKNY. Για γαστά site δημοπρασιών που άνοιξε τις «πύλες» του στις 13 Νοεμβρίου του 2008 μετρά πλέον πάνω από 100.000 εγγεγραμμένα μέλη, ενώ συγκαταλέγεται μέσα στα top sites στην Ελλάδα (σύμφωνα με το Google Ad Planner και το Alexa) σε επίπεδο επισκεψιμότητας, παρέχοντας στα μέλη του απλή εγγραφή, εύκολη πλοήγηση και υψηλή ασφάλεια. Χάρη στη μοναδικότητα της πλατφόρμας του www.ricardo.gr και τους διαρκείς ελέγχους που γίνονται από το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών, κτίζεται με τη σύμπραξη των μελών μια κομάρη online κοινότητα με ώριμους χρήστες που εμπιστεύονται ο ένας τον άλλον, συναλλάσσονται χωρίς ενδοασμούς και κατ'έκτασση πολλαπλασιάζουν από μόνοι τους τις νέες εγγραφές. Η ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει το www.ricardo.gr φέρει τη μακρόχρονη εμπειρία του σφίλου, ενώ παράλληλα είναι προσαρμοσμένη στα ελληνικά δεδομένα εξασφαλίζοντας: - Ευκόλη χρήση της πλατφόρμας για άνετη πλοήγηση - Εύστοχη αναζήτηση - Απλή διαδικασία αγοραστικής, κατονομή ακόμη και από χρήστες που δεν έχουν μεγάλη εξοικείωση με το Internet. Σκοπός του www.ricardo.gr σε αυτό τον δυναμικό κύκλο είναι να προσφέρει στα μέλη του ένα δοκιμασμένο προϊόν για αγοραπωλησίες και δημοπρασίες μέσω Διαδικτύου, το οποίο περιλαμβάνει αποκλειστικές και μακροχρόνιες συνεργασίες με γνωστούς οργανισμούς του κλάδου για ασφαλείς πληρωμές, αλλά και κρυπτογραφίες των προσωπικών δεδομένων. Γίνετε μέλος στο www.ricardo.gr, βρείτε και εσείς κερδοφόρα.

IEK ΞΥΝΗ

Εβδομάδα ομορφιάς με τον Νίκο Ευταξία

ΠΟΙΑ είναι τα must ενός καλού styling και ποια είναι τα μυστικά που πρέπει να προσέχουν οι γυναίκες κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας τους για μια εντυπωσιακή έξοδο; Σε αυτά και πολλά ακόμη ερωτήματα απάντησε ο γνωστός stylist των επωνύμων Νίκας Ευταξίας, ο οποίος έχει αναλάβει υπεύθυνος του τομέα ομορφιάς ΙΕΚ ΞΥΝΗ και σύμβουλος ομορφιάς & styling του Beauty Academy των ΙΕΚ ΞΥΝΗ, στο σεμινάριο που πραγματοποιήθηκε στους χώρους του ΙΕΚ ΞΥΝΗ Πειραιά. Στην κατάμεστη από σπουδαστές αίθουσα συνεδριάσεων, οι μελλοντικοί επαγγελματίες του χώρου της ομορφιάς παρακολούθησαν τον διακεκριμένο στυλίστα και σύμβουλο μόδας Νίκο Ευταξία να «αποκαλύπτει» τα μυστικά μιας όμορφης και εντυπωσιακής εμφάνισης. Παράλληλα, στο πλαίσιο της Εβδομάδας Ομορφιάς, η διακεκριμένη σύμβουλος ομορφιάς και αισθητικής Τέτα Καμπουρέλη πραγματοποίησε διάλεξη με θέμα «Οι νέες εφαρμογές της αισθητικής» στους σπουδαστές του ΙΕΚ ΞΥΝΗ Πειραιά, με συντονισμό του Νίκα Ευταξία. Τέλος, οι σπουδάστριες του Beauty Academy του ΙΕΚ ΞΥΝΗ Πειραιά επιμελήθηκαν το styling σε επίδειξη νυφικών του οίκου Φαίδρα, με την επιμέλεια του Νίκου Ευταξία, σε επίδειξη που πραγματοποιήθηκε στις 22 Ιανουαρίου στο MEC Παιανίας.



TROJKA

Vodka με φρούτα... για απαιτητικά γούστα!

Η ΤΡΟJKA Vodka έχει αποκτήσει ήδη πολλούς φανατικούς από τους πρώτους μήνες άφιξης της στην ελληνική αγορά. Ηρθε και έχει ξετρελάνει! Η μοναδική ποικιλία γεύσεων από φρούτα της Trojka Vodka ικανοποιεί και τα πιο απαιτητικά γούστα. Με την Trojka Vodka ελβετικής προέλευσης (τριπλής απόσταξης) μπορείτε να δημιουργήσετε απίστευτες παραλλαγές σε cocktails ή αφινάκια. Κυκλοφορεί σε πολλές γεύσεις, μεταξύ των οποίων: απλή καθαρή διάφανη Vodka Trojka κρυσταλλίνης διαύγειας, ροζ (γεύση φράουλας), κόκκινη (γεύση φρούτων του πάθους), μούρη (γεύση φρούτων του δάσους), μπλε (γεύση από φρεσκάδα μέντας), πράσινη (γεύση πράσινου μήλου), πορτοκαλί (γεύση μάνγκο) και καραμέλα (γεύση καραμέλας).

